

**Con oltre 9.242 attività e quasi 4 milioni di partecipanti
si chiude *Il Maggio dei Libri*.
Dall'anteprima cinematografica ai due giorni conclusivi tra natura, libri
e cultura, il bilancio dell'undicesima edizione dedicata a Dante**



CENTRO
PER IL LIBRO
E LA LETTURA



10 giugno 2021. Un'edizione ricca di appuntamenti e iniziative speciali appositamente realizzate, a partire dagli eventi che ne hanno segnato il principio e la conclusione: inaugurata dall'anteprima cinematografica del film *“Il diritto alla felicità”* e chiusa dalla due giorni di *FAI Leggere, Il Maggio dei Libri* archivia l'undicesima edizione con **9.242 attività** in Italia e all'estero. Dal 23 aprile al 31 maggio, la campagna ideata dal **Centro per il libro e la lettura** del **Ministero della Cultura** ha contribuito ancora una volta a valorizzare e promuovere l'amore per la lettura in tutto il mondo, e in tutte le declinazioni, coinvolgendo **quasi 4 milioni di partecipanti**. Un numero incredibile, testimonianza concreta dell'interesse ogni anno maggiore verso i valori e i contenuti della campagna.

Sito, social e banca dati hanno infatti raccolto e diffuso i tantissimi eventi frutto della sempre entusiastica partecipazione degli **oltre 3.500 utenti organizzatori** e della rete composta da più di **70 partner** attivi nella promozione della cultura, agendo ancora una volta da preziosa cassa di risonanza in grado di superare confini fisici e limitazioni imposte dall'attuale situazione. Sono state **3.114.560 le visualizzazioni** sul sito ufficiale della campagna, con una **media giornaliera di 49.120**, cifre virtuali che fanno riferimento a un patrimonio *reale* di protagonisti, incontri e occasioni di crescita sempre più ampio a cui *Il Maggio dei Libri* ha contribuito attraverso **rubriche tematiche, collaborazioni e incontri** realizzati nel segno di Dante e di quell'*Amor...* che oltre a essere il tema portante dell'edizione 2021 definisce il profondo sentimento che lega ogni lettore ai propri libri del cuore.

Tra i tanti, le due giornate **FAI Leggere**, novità frutto della collaborazione con il **FAI-Fondo Ambiente Italiano** che ha portato la lettura in 5 suggestivi Beni FAI arrivando a coinvolgere, nel pieno rispetto di tutte le norme anti-contagio, **oltre 2.000 partecipanti**; la rubrica dedicata alle attività dei **15 Istituti Italiani di Cultura** coinvolti nella sezione **“International”** grazie al **Ministero per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale**, e le presentazioni editoriali di **“Torniamo #inLibreria”**, importante vetrina di promozione delle novità editoriali dell'ultimo periodo. Dopo il successo dello scorso anno, infatti, anche questa volta *Il Maggio dei Libri* ha offerto ad **autori e librai** una vetrina digitale attraverso la quale presentare novità editoriali e raccontare i titoli più significativi per il proprio mestiere. Fino alla prima settimana di giugno, i canali social della campagna hanno ospitato **video** appositamente realizzati, **booktrailer, articoli e materiali** di approfondimento dando



spazio a **70** titoli di altrettanti marchi editoriali: Ag Book Publishing, Alessandro Polidoro Editore, Alterego, Baldini+Castoldi, Biplane Edizioni, Bollati Boringhieri, Bompiani, Bookroad, Carocci, Carthusia, Clichy, Coconino, Codice Edizioni, Contrasto, Corbaccio, Corraini, DeAgostini, Diogene Edizioni, Donzelli, Ediciclo, Edizioni Il Frangente, Einaudi, Emons, Edizioni E/O, Fandango, Feltrinelli, Frassinelli, Futura, Gallucci, Garzanti, Giunti, Graphe.it edizioni, Guanda, Harper Collins, Ianieri Edizioni, Il Castoro, il Mulino, Il Saggiatore, Jaca Book, La Nave di Teseo, La Nuova Frontiera, La Ruota edizioni, Leone Editore, Longanesi, Manni, marcos y marcos, Minibombo, Mondadori, Mondadori Electa, Morellini Editore, Navarra Editore, NN, nottetempo, Orecchio Acerbo, Panini, Paoline, PIEMME, Placebook Publishing, Press Notes, Rizzoli (illustrati e ragazzi), Rosenberg&Sellier, Solferino Libri, Sperling&Kupfer, SUR, tab edizioni, Terre di Mezzo, Topipittori, Tunuè.

Accanto alle loro presentazioni, i contributi delle **14** librerie che hanno sfogliato l'ideale album di ricordi della propria attività segnalando il libro loro più caro. Da nord a sud, hanno raccolto la proposta de *Il Maggio dei Libri* le librerie Centofiori, la Libreria dei Ragazzi e la Gogol & Company di Milano, Vettori di Cittadella, Zabarella di Padova, Trame di Bologna, Nina di Pietrasanta, Periferica di Albinia, Langella di Napoli, Rinascita di Ascoli Piceno, Piripù giochi e parole de L'Aquila, Colapesce di Messina e le librerie.coop di Ariosto e Bussolengo. Un virtuale carosello di generi e stili tra i quali avventurarsi e orientarsi grazie a esperti e preparati librai e anche attraverso il prezioso contributo dei **bookbloggers** e **bookstagrammers** partecipanti a "*Il Maggio dei Libri consiglia...*", raccolta social di recensioni e consigli di lettura a cui hanno contribuito @3shadesofabook, @abookforadream, @adrenalibri, @con_il_naso_tra_i_libri, @didolcezzeedifurori, @DLambruschini, @ellysreading, @francescanevis, @lalettricemalmostosa, @riverberodiparole e @volat_blog.

Pillole di lettura, recensioni, analisi linguistiche e letterarie, ma anche riflessioni sulle buone pratiche di lettura - promosse queste ultime dalle città che leggono attraverso i **Patti per la lettura** di Chiari e Sciacca - ed eventi digitali in diretta streaming e in prima visione: numerosi gli appuntamenti sviluppati proprio per *Il Maggio dei Libri*, per i quali la campagna ha messo a disposizione i propri canali social e web. Tra i molti che hanno esplorato temi e suggestioni letterarie ampie e diverse, anche le clip del ciclo "*La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura*", con gli autori della dozzina del **Premio Strega** in occasione del 75° anniversario della Repubblica Italiana, le tre video lezioni di Lina Bolzoni, Carlo Ossola e Pasquale Porro realizzate dalla **Fondazione Treccani Cultura** sul tema dell'Amore nell'opera di Dante, il panel *Cantiche e numeri. Leggere Dante con gli occhiali della statistica*, laboratorio pratico dell'Istat - **Istituto Nazionale di Statistica** in cui la *Divina Commedia* è stata "riletta" in chiave matematica e la "lezione" a tema linguistico di Nicola Gardini, professore di letteratura italiana e comparata all'Università di Oxford, protagonista dell'incontro organizzato nell'ambito del **Taobuk - Taormina International Book Festival**.

Occasioni di riflessione e approfondimento che accompagnano le numerosissime realizzate dagli utenti appositamente per la campagna: le più creative verranno



premiare il 25 giugno a Chiari, dove sarà assegnato il nuovo Premio Nazionale per il Libro e la Lettura, ulteriore tassello nella promozione dell'abitudine alla lettura e segno di gratitudine verso i suoi appassionati sostenitori.

LA RETE DEI PARTNER E DELLE COLLABORAZIONI

Il Maggio dei Libri è un'iniziativa del Centro per il libro e la lettura (Ministero della Cultura), con l'intervento di Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero dell'Istruzione, la partecipazione della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, con il patrocinio dell'ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Regione Puglia, del Comitato Nazionale per la Celebrazione dei 700 anni dalla morte di Dante Alighieri e di Sapienza Università di Roma, in collaborazione con Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, FAI - Fondo Ambiente Italiano, AIE - Associazione Italiana Editori, ADEI - Associazione degli editori indipendenti, Associazione degli Italianisti, ALI - Associazione librai italiani, Istat - Istituto Nazionale di Statistica, AICI - Associazione delle Istituzioni di cultura italiane, AIB - Associazione Italiana Biblioteche, SIL - Sindacato Italiano Librai, Società Dante Alighieri, Istituzione Biblioteche Centri Culturali di Roma Capitale, SIAE, IBBY Italia, Comune di Chiari e BPER Banca. Hanno aderito: Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, Regione Toscana, Regione Umbria, Università degli Studi di Padova, Romics, Fondazione Maria e Goffredo Bellonci, Fondazione Circolo dei lettori, Fondazione Treccani Cultura, Fondazione De Sanctis, Accademia della Crusca, laFeltrinelli Librerie, IBS.it, Mondadori Store, librerie.coop, Librerie Ubik, messaggerie libri, gli Istituti Italiani di Cultura di Bruxelles, Helsinki, Istanbul, Londra, Madrid, Marsiglia, Monaco, Mosca, Oslo, Parigi, Rio de Janeiro, San Francisco, Stoccolma, Tirana e Tunisi, Alleanza delle Cooperative Italiane, Unicoop Tirreno, Centro per la Salute del Bambino, Nati per Leggere, Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Associazione Forum del libro, CRIC - Coordinamento delle riviste italiane di cultura, Taobuk - Taormina International Book Festival, La Via dei Librai, Concorso letterario nazionale Lingua Madre, Festival Naxoslegge, Fondazione pordenonelegge.it, Ateneo di Salò onlus, Premio Letterario Caccuri, FEDERCULTURE e FIGC Femminile. Media partner: Rai Cultura e Rai Radio Kids.

www.ilmaggiodeilibri.it

Facebook @ilmaggiodeilibri

Twitter @maggiodeilibri

Instagram @ilmaggiodeilibri

#ilmaggiodeilibri

UFFICIO STAMPA

Ex Libris Comunicazione

Carmen Novella, Tel. 335 6792295

Marta Santopolo, Tel. 331 3213168

ufficiostampa@exlibris.it